

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА  
МЕЛИФЕРА АД  
ЗА 2025 г.**

## **Съдържание:**

- 1. Правен статут и обща информация за дружеството**
- 2. Преглед и анализ резултатите от дейността**
- 3. Ключови финансови показатели**
- 4. Човешки ресурси**
- 5. Екология**
- 6. Събития след дата на финансовия отчет**
- 7. Управление на риска**
- 8. Планове за развитие на дружеството**
- 9. Действия в областта на научноизследователска и развойна дейност**
- 10. Разкриване на информация**
- 11. Информация по реда на чл. 187 д и чл.247 от търговския закон**
- 12. Наличие на клонове**

## **1. Правен статут и обща информация за дружеството**

Настоящият годишен доклад за дейността на дружеството представя коментар и анализ на финансовите отчети на Мелифера АД, съществени събития и преглед на дейността на дружеството за периода от 01.01.2025 г. до 31.12.2025 г.

Мелифера АД е дружество, създадено през 2016 г. като еднолично дружество с ограничена отговорност. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, п.к. 1113, р-н Слатина бул. Шипченски проход № 6, ет. 2, ап. 3. Съгласно съдебната регистрация на дружеството от 11.10.2016, то е вписано в Търговския регистър с ЕИК 204281511. С решение от 16.05.2022 г. на едноличният собственик на основание чл. 264 от ТЗ Дружеството е преобразувано в еднолично акционерно дружество, като универсален правоприменник на "МЕЛИФЕРА" ЕООД с наименование "МЕЛИФЕРА" ЕАД и с нов ЕИК 206970213. "МЕЛИФЕРА" ЕООД е прекратено без ликвидация и "МЕЛИФЕРА" ЕАД е правоприменник на всички активи и пасиви, чрез универсално правоприменство. Дружеството запазва същото седалище и адрес на управление. С решение от 01.09.2022 г. дружеството е преобразувано от ЕАД в АД.

### **1.1. Предмет на дейност**

Предметът на дейност на дружеството включва: Изкупуване и производство (след одобрение и регистрация) с цел препродажбата им в първоначален, обработен или преработен вид на пчелни продукти – пчелен мед, цветен прашец, пчелно млечице, пчелен восък и прополис, вътрешна и външна търговия с пчелни продукти, производство на хранителни продукти на база пчелен мед и пчелни продукти, консултантска и мениджърска дейност, прогнозиране на пазарните тенденции за реализация на пчелните продукти, осигуряване на база и условия за заготовка, съхранение, етиктиране и реализация на произведената продукция.

Основна дейност на дружеството през 2025 г. е разработка на собствени рецепти за иновативни функционални храни на база пчелен мед и производство под търговските марки MelliGEL® Organic Honey Energy Gel, MelliTONIC® и MelliJelli®.

## 1.2. Собственост и регистриран капитал

Към 31.12.2025 г. основният капитал на Мелифера АД е в размер на 1056 х. лв., и е разпределен на 1 055 764 безналични поименни акции с право на глас с номинална стойност 1 лв.

Дружеството има двама основни акционери:

- Биляна Димитрова Лаундс-Николова, притежаваща 363,64 хил. акции, 34.44%
- Интермайндс ЕООД с ЕИК 130932901, притежаващо 243.5 хил. акции, 23.06%

Към 31.12.2025 г. Биляна Димитрова Лаундс-Николова контролира и притежава пряко и чрез свързани лица 57.50% от капитала на Мелифера АД.

На 15.12.2022 г. беше проведен аукцион за увеличение на капитала, чрез първично публично предлагане на до 456 500 броя обикновени, поименни, безналични и свободно прехвърляеми акции от увеличението на капитала на дружеството на пазар за растеж на МСП ВЕАМ. Предлагането беше успешно като 82 физически и юридически лица записаха и платиха по специална набирателна сметка 241 782 броя обикновени, поименни, безналични и свободно прехвърляеми акции с право на глас от капитала на Мелифера АД, всяка една с номинална стойност 1 лев и емисионна стойност 4.40 лв. Общият размер на паричните средства, набрани в резултат на предлагането е в размер на 1,064 хил. лв. В резултат на осъщественото публично предлагане, капиталът на дружеството беше увеличен на 885 хил. лв., разпределени в 885 282 броя обикновени, поименни, безналични и свободно прехвърляеми акции с право на глас с номинална стойност от 1 лв всяка.

На 04.01.2023 г. с вписване под № 20230104112029 в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел е вписано увеличението на капитала от 644 хил. лв. на 885 хил. лв, разпределен в 885 282 броя обикновени, поименни, безналични и свободно прехвърляеми акции с право на глас с номинална стойност от 1 лв. всяка.

През месец март 2025 г. стартира процедура по публично предлагане на 221 320 броя обикновени, поименни, безналични и свободно прехвърляеми акции от увеличението на капитала на дружеството на пазар за растеж на МСП ВЕАМ организиран от Българска Фондова Борса. По време на аукциона са продадени акции на физически и юридически лица общо 170 482 броя акции с право на глас от капитала на Мелифера АД, всяка една с номинална стойност 1 лев и емисионна стойност 4.40 лв. Общият размер на паричните средствата, набрани в резултат на предлагането е в размер на 750 хил. лв. В резултат на осъщественото публично предлагане, капиталът на дружеството беше увеличен на 1056 хил. лв., разпределени в 1 055 764 броя обикновени, поименни, безналични и свободно прехвърляеми акции с право на глас с номинална стойност от 1 лв. всяка.

На 15.05.2025 г. с вписване под № 20250515133548 в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел е вписано увеличението на капитала от 885 хил. лв. на 1056 хил. лв, разпределен в 1 055 764 броя обикновени, поименни, безналични и свободно прехвърляеми акции с право на глас с номинална стойност от 1 лв. всяка.

Съгласно последната книга на акционерите, акционерният капитал е разпределен както следва:

<i>Акционер</i>	<b>Брой акции към 31.12.2025 г.</b>	<b>%</b>
Интермайндс ЕООД	<b>243,500</b>	23.06%
Биляна Димитрова Лаундс-Николова	<b>363,640</b>	34.44%
ДФ Навигатор Плюс	<b>57,650</b>	5.46%
Други	<b>390,974</b>	37.04%
	<b>1,055,764</b>	<b>100.00%</b>

### 1.3.Управление

Органи на управление са: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите.

#### **Съвет на директорите:**

1. Биляна Димитрова Лаундс-Николова, Председател на борда на директорите
2. Светозар Светозаров Абрашев, член на борда на директорите
3. Пейо Иванов Николов, член на борда на директорите

Дружеството се представлява от Изпълнителния директор: Биляна Димитрова Лаундс-Николова.

### 2. Преглед и анализ на резултатите от дейността

През 2025 г. екипът на дружеството работи в две основни насоки: маркетингане на биологичен енергиен гел под търговската марка MelliGEL® и разработване на допълнителни продуктови линии под търговски марки - MelliTONIC® и MelliJelli® с цел разширяване на търговските възможности. През 2025 г. са посетени няколко ключови международни изложения и панаири, на които дружеството участва със собствен щанд, таргетирайки международни пазари и клиенти. Проучен е интереса към новите продукти, създадени са нови рецепти (регистрирани в БАБХ) и включително са създадени адаптирани такива по запитване на клиенти под частни марки.

За 2025 г. дружеството, очаквано, реализира загуба в размер на 594 хил. лв. (загуба от 286 хил. лв. за 2024 г.), която се дължи основно на това, че дружеството все още е в начален

етап на развитие и все още популяризира на продуктите си. Също така, в по-голямата част от отчетния период то оперира без съществен маркетингов бюджет и без търговски екип. Намирането и обучението на адекватен персонал се случва едва във втората половина на 2025 г – процес, който е успешно завършен до края на отчетната година.

<b>Основни показатели в х. лв.</b>	<b>2025 г.</b>	<b>2024 г.</b>	<b>Изменение</b>
Нетни приходи от продажби	189	388	(199)
Други приходи	4	7	(3)
Нетна (загуба)/печалба за годината	(594)	(286)	(308)
Собствен капитал (регистриран и в процес на регистрация)	1056	885	171
Обща сума на активите, в т.ч.	1613	1374	239
<i>Дълготрайни активи</i>	<i>1217</i>	<i>1168</i>	<i>49</i>
<i>Текущи активи</i>	<i>396</i>	<i>206</i>	<i>190</i>
Обща сума на пасивите, в т.ч.	392	310	82
<i>Дългосрочни задължени към свързани лица</i>	<i>80</i>	<i>239</i>	<i>(159)</i>
<i>Търговски и други задължения</i>	<i>262</i>	<i>37</i>	<i>225</i>
<i>Задължения към персонала и за социално осигуряване</i>	<i>50</i>	<i>34</i>	<i>16</i>

## 2.1. Анализ на продажбите

Приходите за 2025 г. са в размер на 193 хил. лв., като от тях приходите от продажба на продукцията са в размер на 189 хил. лв. Отчита се спад от 51 % спрямо предходната година. В горната сума на приходите не са включени получени аванси за продажба на стоки в размер на 125 хил. лв., които са доставени в първите дни на 2026 г.

През 2025 г. традиционно приходите идват предимно от международния пазар – 127 хил. лв. от приходите са реализирани на него, в които са включени 8 хил. лв. от продажби в Амазон. Търговската политика на Мелифера АД е основно B2B, но световният маркетинг се използва главно за популяризация сред нови потребители.

## 2.2. Анализ на разходите

Разходите за дейността на дружеството са нараснали с 13% (97 хил. лв.), което се дължи основно разходите за външни услуги и разходите за персонал. Основните разходи за външни услуги са свързани с реклама, анализ на продукцията и транспорт.

Разход	2025 г.	2024 г.	Δ	Δ %
Разходи за суровини и материали	96	183	(87)	(48)%
Разходи за външни услуги	235	125	110	88%
Разходи за персонала	389	341	48	14%
Разходи за амортизация	70	68	2	3%
Други разходи за дейността	52	28	24	86%
<b>Общо</b>	<b>842</b>	<b>745</b>	<b>97</b>	<b>13%</b>

## 2.3. Продуктово портфолио

Основните продукти на Мелифера АД – енергийните гелове под собствена марка MelliGEL са нишови, което предполага по-бавна реализация в специфичните канали за дистрибуция на спортни храни. За да увеличи своя търговски успех, през 2025 г. Дружеството предприема разширяване на продуктовото портфолио с продукти, които са за по-масови потребители, а именно медени кремове (ягодов и шоколадов), които са опаковани в доурапк пакетчета с капачка. За целта с част от средствата, набрани при увеличението на капитала, е закупена допълнителна опаковъчна машина, която работи с този вид пакетчета. Новите продукти под собствена марка MelliJelli са пуснати на пазара в последното тримесечие на 2025 г. с дебют във веригата MiniMart, непосредствено последван от поръчка за Кауфланд България. Освен тези продукти Дружеството разработва и хранителни добавки на база пчелен мед като целта е те да се разпространяват в аптечен канал – през 2025 г. е сключен договор със Софарма Трейдинг и са стартирани преговори с още аптечни вериги.

## 2.4. Географска експозиция

През предходните години продукцията на Мелифера АД се разпределя с превес износни пазари като Дружеството проучва потребителските очаквания в нишите на спортни храни извън България, където доскоро категорията не беше добре развита. Към края на 2025 г. MelliGEL има дистрибутори в Германия, Гърция, Македония, САЩ, Израел. Правени са опити за стъпване на японския пазар, но това е процес, за който е необходимо още време. В Близкия Изток има голям интерес към медените функционални храни и плановете на Дружеството са да приоритизира този пазар през 2026 г.

### 3. Ключови финансови показатели

#### 3.1. Показатели за ликвидност

Показател	2025 г.	2024 г.	Изменение
Обща ликвидност (краткотрайни активи/ краткосрочни задължения)	1.27	2.90	(1.63)
Бърза ликвидност (краткосрочни вземания, краткосрочни инвестиции парични средства // краткосрочни задължения)	0.43	0.32	0.11

#### 3.2. Показатели за рентабилност

Показател	2025 г.	2024 г.	Изменение
На приходи от продажби (финансов резултат/приходи от продажби)	(3.14)	(0.74)	(2.4)
На собствения капитал (финансов резултат/собствен капитал)	(0.49)	(0.27)	(0.22)

Дружеството показва добра ликвидност, въпреки че има отрицателна рентабилност, това изразява стабилността на дружеството дори при лоши макроикономически явления в световен мащаб като последствията от световната пандемия Covid-19, възникналите военни конфликти и бързонарастващата инфлация. Дружеството ще може да посрещне своите задължения, без да има затруднения, като очакванията са през следващата финансова година да обърне тенденцията на рентабилността.

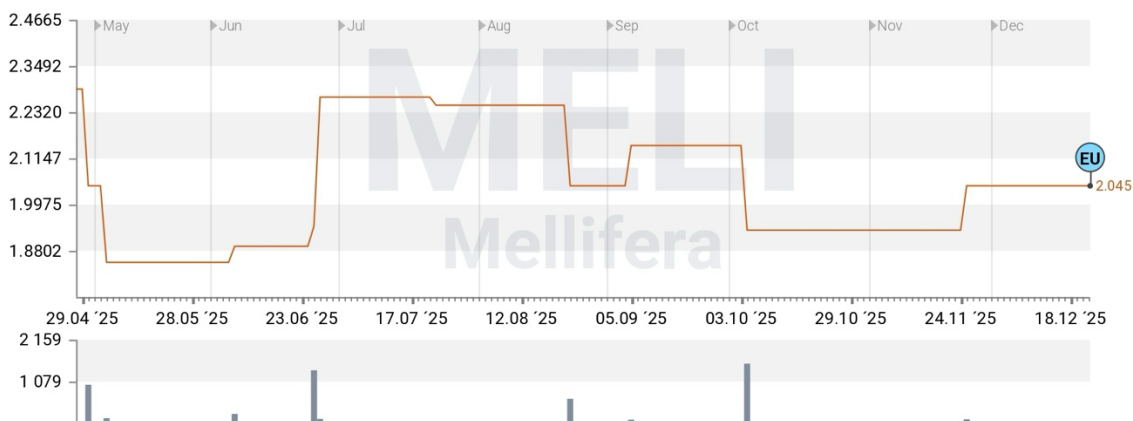
Въпреки реализираната загуба за годината (594 хил.лв.), собственият капитал на дружеството към 31.12.2025г.(1221 хил.лв.) е над регистрирания акционерен капитал (1056 хил.лв.) и не са налице съмнения относно действащо предприятие. Освен това дружеството при необходимост може да получи финансиране от свързани лица

### 3.3. Промени в цената на акциите на дружеството за 2025г.

#### HISTORICAL DATA AND FINANCIAL RATIOS

 Closing price in EUR

 Closing price in BGN

[1 month](#) [6 months](#) [1 year](#)
01.01.2025 « » 31.12.2025


Market Capitalisation \*: **2 159 249** EUR as of 31.12.2025

Start Price	<b>2.2906</b>	EUR	01.01.2025
Last Price	<b>2.0452</b>	EUR	31.12.2025
Max Price	<b>2.2906</b>	EUR	29.04.2025
Min Price	<b>1.8509</b>	EUR	05.06.2025
Percent Change	<b>-10.7134</b>	%	-
Value Change	<b>-0.2454</b>	EUR	-

ROA	-	ROA cons	-
ROE	-	ROE cons	-
ROA/EBIT	-	ROA/EBIT cons	-
ROE/EBIT	-	ROE/EBIT cons	-
Asset turnover	-	Asset turnover cons	-
Current ratio	-	Current ratio cons	-
D/A	-	D/A cons	-

### 4. Човешки ресурси

Към 31.12.2025 г. персоналът на дружеството се състои от 10 лица по трудови правоотношения и 3 лица по договор за управление и контрол, като те съвместяват длъжностите в организационната структура на дружеството, както е описано по-долу:

## Организационна структура на Мелифера АД (дек.2025)



Разходите за персонал за 2025 г. са в размер на 389 хил. лв., спрямо 341 хил. лв. през 2023 г. Увеличението се дължи на допълнително наетия търговски екип, както и на повишаването на възнагражденията в производството, което се дължи на липсата на кадри в сектора.

През 2025г. дружеството е спазвало изискванията на Кодекса на труда, Кодекса за социално осигуряване и приложимите нормативни разпоредби, свързани с управление на персонала. Спазвани са трудовата и технологичната дисциплина, гарантирано е трудовото възнаграждение на работещите, според личния им принос.

### 5. Екология

Дружеството осъзнава своята отговорност относно управлението на екологичните въпроси. В тази връзка Мелифера АД развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда. 100% от продукцията е биологично сертифицирана, което само по себе си е щадяща практика за природата.

Дружеството е регистрирало дейността си при Булекопак (България) и LUCID (Германия) и редовно отчита пуснатите на пазара опаковки. По отношение на опаковъчните материали се планира поетапно преминаване към напълно рециклируеми опаковки от 2027 г. Дейността на Мелифера АД не генерира вредни емисии.

## **6. Събития след датата на финансовия отчет**

Няма съществени коригиращи събития след датата на финансовия отчет, подлежащи на оповестяване.

Съгласно Закона за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ), считано от 1 януари 2026 г., еврото става официална валута и законно платежно средство в България. Официалният обменен курс е определен като 1.95583 лева за 1 евро.

Въвеждането на еврото като официална валута в Република България представлява промяна във функционалната (отчетната) валута на Дружеството, която ще бъде отразена перспективно и не представлява събитие след отчетния период, което изисква корекция във финансовия отчет за годината, приключваща на 31 декември 2025 г.

Дружеството не очаква съществени ефекти от превалутиране на началните салда към 1 януари 2026 г. в евро и от процеса по промяна във функционалната (отчетна) валута.

## **7. Управление на риска**

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на стоките и услугите, предоставяни от дружеството, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск. По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

### ***Валутен риск***

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото основната част от неговите операции и сделки са деноминирани в български лева или в евро.

### ***Ценови риск***

Минимизирането на ценовия риск за негативни промени в цените на услугите, обект на търговските операции се постига чрез периодичен анализ и обсъждане на договорните отношения за преразглеждане и актуализиране на цените спрямо промените на пазара.

Дружеството не притежава акции и ценни книжа, които са обект за търгуване, съответно не е изложено на рискове от негативни промени на фондовите пазари.

### ***Кредитен риск***

Кредитен е рискът, при който контрагентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми.

Кредитният риск на дружеството възниква от основната му дейност, чрез търговските вземания. Вземанията се следят текущо от ръководството за тяхната събираемост и се плащат обичайно в рамките на 30 дни от издаване на фактура.

### ***Ликвиден риск***

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Управлението на този риск се извършва съгласно утвърдените вътрешни процедури за планиране и текущо наблюдение на паричните потоци от ръководството за гарантиране на своевременно събиране на вземанията и погасяване на задълженията.

## **8. Планове за развитие на дружеството**

В условията на динамично развиваща се пазарна икономика за дружеството е изключително важно да повиши своята конкурентоспособност, като не само да запази предмета си на дейност в конкретната пазарна ниша, но и при възможност да я разшири. Ръководството на дружеството планира през 2026 г. да инвестира в допълнителни автоматизации в своята производствена база. Същевременно ще увеличи приходите си на база на разширяване на дистрибуторската си мрежа в нови международни пазари, реализиране на разширената продуктова гама, както и работа под частни марки.

## 9. Действия в областта на научноизследователска и развойна дейност

През 2025г. дружеството е извършвало дейности в областта на научноизследователската и развойна дейност, а именно разработка на нови рецепти и опаковки, които са наградени на национални браншови конкурси – СХП и ПризПак.

## 10. Разкриване на информация

За текущия период няма оповестени сделки, съгласно изискванията на чл.19, пар.3 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014.

## 11. Информация по реда на чл. 187 д и чл. 247 от търговския закон

- Информация за притежавани собствени акции:  
Към 31.12.2025 г. дружеството не притежава собствени акции.
- Информация за придобити собствени акции (дялове):  
През 2025 г. не са придобивани и/или прехвърляни собствени акции.
- През 2025 г. са начислени разходи за възнаграждения на ключовия управленски персонал в размер на 94 хил. лв. (2024 – 94 хил. лв.).
- Притежавани/прехвърлени от членовете на съветите акции и облигации на дружеството както и свързани права – няма за отчетния период.
- Сделки по чл. 240б от ТЗ, а именно транзакции между дружеството и членовете на съветите или свързани с тях, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия:  
През 2025 г. няма сключени договори, съответстващи на цитираните условия.

## 12. Наличие на клонове

Към 31.12.2025 г. дружеството няма открити клонове.

гр. София,  
28.04.2026 г.

За Мелифера АД  
Биляна Димитрова Лаундс – Николова  
Изпълнителен директор